

## 100 CONSEILS SEO

triés du plus facile au plus compliqué

### ■ NIVEAU 1 — Vérifications en 5 minutes

1. **#1** Tapez le nom de votre entreprise sur Google. Si vous n'apparaissez pas, c'est votre premier problème.
2. **#51** Tapez site:votresite.fr dans Google pour voir quelles pages sont indexées.
3. **#52** Testez votre site sur votre téléphone maintenant.
4. **#53** Mesurez votre vitesse sur PageSpeed Insights. En dessous de 50, c'est urgent.
5. **#54** Votre site est encore en HTTP ? Passez en HTTPS en priorité.
6. **#83** Vérifiez que votre nom, adresse et téléphone sont identiques partout sur internet.
7. **#89** Notez vos positions sur vos 10 mots-clés principaux. Vérifiez chaque mois.

### ■ NIVEAU 2 — Actions rapides (moins d'une heure)

8. **#91** Créez un compte Google Search Console et connectez votre site. C'est gratuit.
9. **#95** Installez Google Analytics pour savoir d'où viennent vos visiteurs.
10. **#78** Créez votre fiche Google Business et remplissez 100 % des champs.
11. **#79** Faites des posts sur votre fiche Google.
12. **#80** Ajoutez de nouvelles images sur votre fiche le plus souvent possible.
13. **#81** Demandez un avis Google à votre prochain client satisfait.
14. **#82** Répondez à chaque avis Google, positif ou négatif, de manière personnalisée.
15. **#72** Ajoutez un lien vers votre site dans votre signature d'email.
16. **#35** Ajoutez une date de dernière mise à jour visible sur vos articles.
17. **#30** Relisez votre texte à voix haute. Si ça sonne bizarre, réécrivez.
18. **#58** Vérifiez vos erreurs 404 dans Search Console et corrigez-les.
19. **#57** Créez votre sitemap et soumettez-le dans Search Console.

### ■ NIVEAU 3 — Optimisation des pages existantes (quelques heures)

20. **#22** Le titre SEO doit contenir votre mot-clé principal.
21. **#23** Soignez votre meta description : elle ne fait pas monter, mais elle fait cliquer.
22. **#24** Placez votre mot-clé dans le H1 et le premier paragraphe. Un seul H1 par page.
23. **#25** Structurez vos pages avec des H2 et H3. Google les lit.
24. **#26** N'écrivez pas le même mot-clé 40 fois. Utilisez des synonymes.
25. **#31** Vos URLs doivent être courtes, lisibles et contenir votre mot-clé.
26. **#56** Ajoutez une balise alt descriptive sur chaque image.
27. **#55** Compressez vos images en WebP.
28. **#44** Ajoutez des témoignages clients sur vos pages.
29. **#45** Chaque page de service doit finir par une action claire (CTA).
30. **#46** Ajoutez des FAQ sur vos pages de service.
31. **#39** Les ancres de vos liens internes doivent être descriptives. Jamais "cliquez ici".
32. **#37** Dans chaque article, mettez des liens vers vos pages les plus importantes.

- 33. #38 Reliez vos pages de service entre elles quand c'est logique.
- 34. #40 Chaque page de votre site doit être accessible en moins de 3 clics.
- 35. #42 Une page sans aucun lien qui pointe vers elle est invisible pour Google.
- 36. #41 Vos pages Contact et À propos reçoivent beaucoup de liens : ajoutez-y des liens vers vos pages de service.
- 37. #27 Résumez vos articles en introduction. Les gens ont la flemme de lire.
- 38. #28 Structurez chaque article : intro courte, H2/H3, paragraphes de 3-4 lignes max.
- 39. #29 Mettez en page votre contenu : encadrés, tableaux, images, espacements.

#### ■ NIVEAU 4 — Stratégie de mots-clés & contenu

- 40. #9 Utilisez les suggestions automatiques de Google pour trouver des mots-clés.
- 41. #10 Regardez "Autres questions posées" sur Google : chaque question peut être un article.
- 42. #6 Choisissez des mots-clés que vos clients tapent, pas le jargon de votre métier.
- 43. #8 Les mots-clés longue traîne convertissent mieux. "montre homme" > "montre".
- 44. #5 Toutes vos pages doivent cibler un mot-clé principal.
- 45. #16 Ne créez jamais 2 pages qui ciblent le même mot-clé.
- 46. #11 Une page dédiée par service. Pas de page fourre-tout.
- 47. #12 Si vous travaillez localement, créez une page "votre métier + votre ville".
- 48. #13 Arrêtez de parler de vous. Parlez du problème de votre client.
- 49. #14 Votre client idéal doit se reconnaître immédiatement sur votre site.
- 50. #15 Chaque page doit guider le visiteur : problème, solution, action.
- 51. #33 Publiez au moins un article par mois. La régularité compte plus que la quantité.
- 52. #34 Reprenez vos articles les plus anciens et mettez-les à jour.
- 53. #36 Ne copiez jamais un texte d'un autre site. Google détecte le contenu dupliqué.
- 54. #84 Inscrivez-vous sur 3-5 annuaires de votre secteur (PagesJaunes, Syndicat, CCI...).
- 55. #32 Si vous changez l'URL d'une page, redirigez l'ancienne vers la nouvelle.

#### ■ NIVEAU 5 — Stratégie avancée

- 56. #2 Chaque page doit avoir UN objectif clair. C'est ça votre stratégie SEO.
- 57. #3 Audit SEO d'abord. Création de contenu ensuite. Pas l'inverse.
- 58. #4 L'objectif c'est le top 3. Au-delà, vous êtes quasi invisible.
- 59. #7 Regardez les mots-clés sur lesquels vos concurrents se positionnent.
- 60. #17 Quand vous créez une page, demandez-vous comment faire mieux que vos concurrents.
- 61. #18 Avant de rédiger, regardez les résultats Google : le format des premiers résultats vous montre ce que Google attend.
- 62. #19 L'IA peut vous aider à rédiger, mais donnez-lui un maximum de contexte sur votre activité.
- 63. #20 Ajoutez au moins 30 % de contenu original : votre expérience, vos cas clients, votre expertise.
- 64. #21 Enrichissez vos pages avec un champ sémantique large : synonymes, termes associés, noms d'outils liés à votre sujet.
- 65. #43 Plus vos visiteurs naviguent entre vos pages, mieux c'est pour votre SEO.
- 66. #49 Faites en sorte que les visiteurs cliquent, naviguent, interagissent.
- 67. #50 Google observe comment les visiteurs se comportent. Si tout le monde repart en 5 secondes, la page ne répond pas.
- 68. #47 Ajoutez des éléments interactifs : quiz, diagnostic, simulateur, calculateur.
- 69. #48 Utilisez l'IA pour créer des outils interactifs.

- 70. #59 Ajoutez des données structurées sur vos pages pour les résultats enrichis.
- 71. #60 Google évalue votre crédibilité : Expérience, Expertise, Autorité, Fiabilité (E-E-A-T).
- 72. #61 Page À propos, équipe, histoire de l'entreprise : vos clients veulent savoir à qui ils s'adressent.
- 73. #62 Vos diplômes, certifications, interventions : mentionnez-les sur votre site.
- 74. #63 Mettez en avant vos auteurs et experts. Un contenu signé est plus crédible.
- 75. #64 Les gens achètent à des personnes, pas à des logos. Montrez qui est derrière votre entreprise.
- 76. #65 La notoriété de votre marque booste votre SEO. Les deux se renforcent.
- 77. #75 Faites le maximum pour que les gens cherchent le nom de votre entreprise dans Google.
- 78. #74 Votre confiance en ligne se construit avec : avis, mentions, articles, interviews.
- 79. #76 Attirez des visiteurs depuis ailleurs que Google : réseaux sociaux, emails, autres sites.
- 80. #77 Soyez actif sur les réseaux sociaux = trafic + réputation en ligne.
- 81. #85 Le pack local (les 3 résultats avec la carte Google Maps) capte la moitié des clics en local. Vous voulez y être.

## ■ NIVEAU 6 — Netlinking & vision long terme

- 82. #66 Faites en sorte que d'autres sites mettent des liens vers le vôtre.
- 83. #67 Un lien depuis un bon site vaut mieux que 100 liens depuis des sites pourris.
- 84. #68 Faites en sorte d'avoir de meilleurs liens que vos concurrents.
- 85. #69 Créez un contenu tellement utile qu'on a envie de le citer (guide, checklist, infographie).
- 86. #70 Contactez un partenaire local et proposez un échange de liens.
- 87. #71 Écrivez un article invité sur le blog d'un partenaire avec un lien vers votre site.
- 88. #73 Plus il y a de sites qui parlent de vous, mieux c'est, pour Google ET pour les IA.
- 89. #86 Investissez dans votre SEO : c'est ce qui vous rend visible sur Google ET sur les IA (ChatGPT, Perplexity, Gemini...).
- 90. #87 Un contenu clair, structuré et expert a plus de chances d'être repris par une IA.
- 91. #88 Le SEO évolue constamment. Ce qui marchait il y a 5 ans ne marche plus.
- 92. #90 Mesurez votre SEO en leads et appels générés, pas en position Google.
- 93. #92 Regardez quelles pages reçoivent des impressions dans Search Console. Ce sont vos pages à potentiel.
- 94. #93 Si vous perdez des positions sur un mot-clé, retournez voir les résultats Google. L'intention de recherche a peut-être changé.
- 95. #94 Quand Google fait une mise à jour d'algorithme, attendez qu'elle soit terminée avant de changer quoi que ce soit.
- 96. #96 Une fois votre site optimisé, le SEO c'est juste : créer du contenu + suivre les performances.
- 97. #97 Le contenu, c'est le carburant de votre SEO. Les backlinks viennent après.
- 98. #98 Un bon site + une bonne stratégie = des clients qui viennent à vous sans prospecter.
- 99. #99 Le SEO prend du temps. Attendez au moins 3 à 6 mois avant de juger vos résultats.
- 100. #100 Le SEO, c'est pas vraiment gratuit : investissez du temps ou de l'argent.